

ANNEXE 5 : STRATEGIE DU GAL

1. Exposé de la stratégie

« Renforcer l'identité et l'attractivité du Pays Chaunois par le tourisme, les loisirs récréatifs et les services à la population »

Le programme LEADER 2014-2020 du Pays Chaunois constitue une opportunité, pour les acteurs publics et privés, de développer une approche plus intégrée pour mener des projets cohérents à l'échelle du territoire, afin de permettre :

- le développement de filières économiques solides, s'appuyant sur l'ensemble des ressources – humaines, naturelles et technologiques – du territoire ;
- l'optimisation des dépenses publiques par des projets plus ambitieux et articulés entre eux afin d'éviter les effets de doublon voire des contradictions en matière de développement ;
- la mise en réseau des filières, des thématiques et des acteurs pour des projets « décloisonnés » afin de maximiser les effets de leur développement sur les populations et les visiteurs.

Les acteurs locaux ont cependant jugé opportun de lier cette nécessaire structuration du territoire au renforcement et au partage d'une identité commune au sein du Pays Chaunois. Si la dimension touristique est couramment associée à cette idée, et qu'elle constitue donc l'un des volets de la stratégie LEADER, la notion d'identité permet de développer une image plus « valorisante » pour les acteurs et habitants du territoire, engendrant ainsi un sentiment de bien-être et de bien vivre vecteur d'attractivité touristique, économique et résidentielle tout en étant une condition indispensable à l'envie de coopérer par la création d'un sentiment d'appartenance plus affirmé et partagé.

Le choix d'intervenir sur les champs du tourisme, des loisirs récréatifs et des services à la population se justifie non seulement par leur contribution sur la constitution d'une image positive et partagée du territoire ainsi que par leurs effets directs sur son attractivité, mais aussi par l'opportunité qu'ils offrent de mettre en lien plusieurs acteurs et s'assurer ainsi que les effets du programme contribueront au développement de plusieurs thématiques clefs pour le territoire et à l'accompagnement de différents types d'acteurs par leur mise en réseau. Par ailleurs, la spécificité de ces thématiques requiert une échelle de travail structurante – le Pays – et nécessite de mettre en réseau les acteurs qui s'y rattachent pour optimiser et accroître les effets des actions déjà engagées.

Développée autour de 3 axes dont les interactions sont fortes, dans une logique de « cercle vertueux », la stratégie du GAL du Pays Chaunois repose sur 4 objectifs stratégiques répondant à des enjeux méthodologiques (OSM) et thématiques (OST) :

- **OSM N°1 : Créer les conditions de gouvernance et d'animation nécessaires au développement du pays,** en commençant par en assoir l'ingénierie pour en faire un niveau de référence en matière de développement local. Il s'agit également d'accompagner la structuration territoriale en développant les échanges entre acteurs et élus, permettant ainsi une meilleure connaissance du territoire et l'échange de bonnes pratiques, afin d'accroître la solidarité territoriale pour être plus efficace dans le développement du territoire.
- **OSM N°2 : Développer une échelle d'intervention « structurante » et coordonnée à l'échelle du Pays** par le développement des efforts de mutualisation et d'optimisation des échelles pour une plus grande efficacité des actions publiques et privées, ainsi que par la construction d'une identité commune et partagée dans un souci d'unité et de visibilité extérieure.
- **OST N°1 : Développer la coordination touristique pour renforcer la professionnalisation et la coopération des acteurs et créer une identité forte et unique à l'échelle du pays,** en coordonnant l'action touristique et culturelle sur le territoire et en professionnalisant les acteurs du tourisme pour mieux répondre aux demandes des visiteurs.
- **OST N°2 : Contribuer à un maillage efficient et qualitatif des services sur le territoire pour renforcer l'attractivité touristique et résidentielle,** en confortant et améliorant la qualité des secteurs de services fragilisés (notamment la santé) et en développant les secteurs de services dynamiques (seniors, petite enfance). Il s'agit également de favoriser la mutualisation des équipements pour un meilleur accès aux services sur l'ensemble du territoire ainsi que de soutenir le commerce de proximité et le dynamisme commercial.

2. Logigramme de la Stratégie Locale de Développement LEADER du Pays Chaunois

