



Contrat de ruralité pour le territoire du Pays Chaunois

THEMATIQUE DE RATTACHEMENT DU PROJET : DEVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Fiche-projet 6 : Faire du tourisme un levier du développement économique.

Le contexte local :

Sur le Chaunois, l'économie touristique est peu développée, malgré la présence de sites importants (ex : Château et musée franco-américain de Blérancourt, château de Coucy, abbaye de Prémontré, base nautique de la Frette...) et un cadre de vie de qualité. Certains sites sont aujourd'hui sous-exploités et l'hôtellerie n'est pas assez présente ou en inadéquation avec la demande. Selon une étude de l'Agence Aisne Tourisme, le Chaunois ne compte qu'un hôtel classé 2 étoiles, à savoir l'Auberge de Villequier-Aumont avec seulement 7 chambres. Cette étude pointe la faiblesse de l'offre hôtelière du Chaunois (1 chambre d'hôtel pour 8.000 habitants alors que le Laonnois compte 1 chambre d'hôtel pour 126 habitants).

Les enjeux et les objectifs poursuivis :

Le SCoT du Pays Chaunois met en avant la nécessité de valoriser les ressources patrimoniales et environnementales du territoire pour maximiser les retombées économiques.

En effet, au-delà de la valeur intrinsèque des paysages et de leur importance pour la qualité du cadre de vie, la préservation des paysages et du patrimoine peut être garante d'activités économiques de types loisirs et tourisme.

Le Pays Chaunois souhaite aujourd'hui se saisir de l'opportunité économique représentée par le tourisme et de faire du territoire une destination touristique.

Un accent tout particulier peut être mis sur l'agrotourisme avec le développement et la médiatisation des fermes pédagogiques. L'intégration de plusieurs sites du Pays Chaunois dans le dispositif « Bienvenue à la ferme » porté par la chambre d'agriculture permettrait de valoriser les ressources agricoles du territoire aux yeux des touristes.

L'objectif est ici de créer et de conforter des équipements à même de capter la clientèle touristique, d'attirer davantage de visiteurs sur le territoire sur de plus longues durées et d'accroître la consommation directe et indirecte des touristes sur le territoire.

En cohérence avec le Schéma départemental de développement touristique qui vise à renforcer les filières touristiques porteuses et à optimiser l'organisation touristique dans le département pour rendre l'offre plus lisible, et en s'appuyant sur les réflexions déjà menées localement sur l'offre touristique, le Pays Chaunois pourrait s'engager dans **l'élaboration d'un schéma de développement touristique à l'échelle du Pays.**

Les élus du territoire réfléchissent désormais à une nouvelle structuration de la promotion touristique avec la création d'une maison du tourisme d'échelle « Pays ». Ainsi, la promotion touristique du territoire dépasserait les frontières administratives actuelles des deux EPCI constituant le Pays Chaunois.

Les projets concourant à atteindre cet objectif :

Pour atteindre l'objectif opérationnel de la présente fiche-projet, les premières opérations suivantes peuvent être indiquées, dont les crédits de financement seront analysés lors de la négociation de la convention financière annuelle :

Intitulé de l'opération	Maître d'ouvrage
Acquisition et installation de 3 totems commémorant le centenaire de la Grande Guerre à Manicamp	Commune de Manicamp
Réaménagement de l'ancien bâtiment Veltin à Tergnier en centre d'accueil touristique	Commune de Tergnier
Création d'une aire de camping-cars à Coucy-le-Château	Commune de Coucy-le-Château
Elaboration d'un schéma de développement touristique du Pays Chaunois	Syndicat mixte du Pays Chaunois

Les partenaires

Partenaires techniques	Partenaires financiers possibles
<ul style="list-style-type: none"> - Aisne Tourisme - Communes - Intercommunalités 	<ul style="list-style-type: none"> - Etat - Intercommunalités/communes - Conseil départemental

Les résultats attendus

- Augmentation du nombre de visiteurs et de la durée des séjours ;
- Création de produits touristiques ;
- Meilleure visibilité des actions touristiques à l'échelle du territoire du Pays Chaunois ;
- Mise en coordination et mutualisation des actions touristiques pour une plus grande force de frappe.